



TRADITION NEU ENTDECKEN: KLASSISCHE REZEPTE MODERN INTERPRETIERT

Eine Dawn-Initiative für das Bäckerhandwerk:
Traditionen werden Trend.



TRADITION NEU ENTDECKEN

- Eine Schwarzwälder Kirschtorte zum zwischendurch aus der Hand essen?
- Macarons, die nach Bienenstich schmecken?
- Neue Geschmackserlebnisse, die leckere Erinnerungen wecken?
- Klassische Rezepte, die mit kreativen Variationen auch die junge Zielgruppe begeistern?

Mit der Dawn-Kampagne unter dem Motto „Traditionen neu entdecken“ können Bäcker süße Spezialitäten neu erfinden: Ob Frankfurter Kranz im Mini-Format, Lebkuchen am Stiel oder Linzer Torte als Cookie – Rezept-Klassiker werden in kreativen Darreichungsformen und mit inspirierenden Geschmackskombinationen zum Trendgebäck und begeistern Kunden jeden Alters.



www.dawnfoods.de

Dawn bietet Ihnen ein einzigartig breites Produktportfolio für süße Gebäcke.

TRENDS MIT TRADITION



Tradition liegt im Trend: Als Gegengewicht zur digitalen und globalen Welt suchen Kunden Vertrautes und Geborgenheit. Lieblingsspeisen wecken Kindheitserinnerungen und sind mit vielen positiven Emotionen verknüpft.

DAS NEUE RETRO: RÜCKBESINNING AUF WERTE DER VERGANGENHEIT

Ausdruck dieses Trends ist z. B. die Nutzung alter Möbel (Shabby Chic) oder die Wiederentdeckung vergangener Formen (Retro-Produkte). Geschenke für Freunde und Familie werden als Zeichen der Wertschätzung wieder selbst gemacht.

VERWÖHNPAUSEN MIT LIEBGEWONNENEM IM HIER UND JETZT

Gleichzeitig bestimmt das schnelle Leben den Alltag und die Essgewohnheiten. Man isst nicht nur am Tisch, sondern unterwegs und nebenbei. Gefragt sind bester Geschmack zum Mitnehmen und einfacher Verzehr. Süßgebäcke bieten in der Hektik wertvolle Verwönmomente.

DAS BÄCKERHANDWERK SCHAFFT TRENDS AUS TRADITIONEN – MIT DAWN

Beim Bäcker verlockt Bekanntes in trendiger Variation. Jüngere Kunden kennen traditionelle Gebäcke aus ihrer Kindheit. Ältere Menschen verbinden mit Rezepten wie Frankfurter Kranz, Linzer Torte oder Schwarzwälder Kirschtorte lebenslange Favoriten.





SÜSSE KLASSIKER TREFFEN ZEITGEIST

Die Kampagne „Traditionen neu entdecken“ verwöhnt die Kunden und bietet Bäckern neue Marktchancen. Dawn unterstützt das Bäckerhandwerk mit Inspiration und Innovation.

Das gemeinsame Ziel:

Ein gutes Betriebsergebnis und begeisterte Kunden, die gerne wieder kommen.

Das Handwerk der Bäcker und Konditoren ist eines der besten der Welt. Meisterbetriebe sind stolz auf ihre Jahrhunderte alte Tradition, ihr Fachwissen über Rohstoffe und Backvorgänge und ihr handwerkliches Können sind die Basis für den Erfolg von morgen. Hochwertige Zutaten sind die Voraussetzung für Backwaren, die genauso köstlich aussehen, wie sie schmecken.

Das Bäckerhandwerk lebt davon, dass dieser Beruf mit Leidenschaft ausgeübt und dass dieses Fachwissen an nachfolgende Generationen weitergegeben wird.

Die Konkurrenz in Supermärkten und Aufbackstationen lockt Kunden mit Düften, Backaromen und günstigen Preisen. Doch immer mehr Kunden bevorzugen hochwertig, handwerklich Hergestelltes und nehmen für diese Produkte sogar Umwege in Kauf. Wenn Bäcker die Stärken ihres Handwerk nutzen, setzen sie sich mit besonders guten, qualitativ hochwertigen und kreativen Backwaren vom branchenfremden Wettbewerb positiv ab.

*Handwerklich mit
Leidenschaft gebacken!*



PARTNERSCHAFT MIT PROFESSIONALITÄT UND LEIDENSCHAFT

Dawn ist ein wertvoller Partner des Bäckerhandwerks und bietet Unterstützung mit Fachwissen, Service, einem breiten Sortiment und immer wieder neuen Rezeptideen – praxisnah und einfach umsetzbar.

