

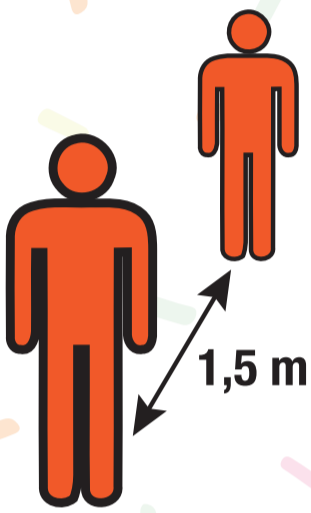
Ellenőrző lista a megfelelő távolság tartásához



Tartsa tisztán!

A fertőtlenített cukrászdájában vásárlói biztonságosan rendelhetik a kedvenc süteményeiket.

- Fertőtlenítse a gyakran megérintett dolgokat mint a bankkártyás fizetésnél használt terminált, a kiszolgáló pultot és a kilincseket!
- Az újrányítással ne feledkezzen meg az asztalokon lévő cukortartók és kihelyezett menükártyák rendszeres fertőtlenítéséről!
- Hívja fel a figyelmet a kézmosás fontosságára és kínáljon kézfertőtlenítőt vendégeinek és munkatársainak!



A biztonságos távolságról okosan

Az Ön saját és vásárlói biztonsága érdekében emlékeztesse vevőit a távolságtartásra!

- Helyezzen el legalább 2 méteres távolságban helyjelző matricákat a padlón
- Tegyen ki plakátokat, ami a távolságtartásra ösztönzi vevőit!
- Vegye fontolóra az egy időben egy helyiségben tartózkodó vásárlók számának limitálását, hogy elkerülhesse a tömeg kialakulását!

Töltse le a távolságtartásra ösztönző

segédeszközeinket innen: www.dawnfoods.com



Egyszerű rendelés és elvitelre vásárlás

Az online rendelés és az elviteli lehetőség kiváló módjai a vásárlók biztonságos távolságból történő kiszolgálásának..

- Használjon különálló és elvitelre alkalmas csomagolást!
- Kérje meg vásárlóit, hogy telefonáljanak, mikor megérkeznek a rendelésükért!
- Jelöljön ki külön parkolóhelyet az elvitelre vásárló vevői számára!
- Használjon egy online rendelési rendszert a rendelései felvételéhez, akár csatlakozzon már meglévő oldalakhoz mint a Wolt vagy a Netpincér!



Fókuszájon a kedvencekre!

Kínálja vásárlói kedvenceit! Gondoljon a klasszikus bevált termékekre, amelyekért csak úgy kapkodnak az emberek!

- Csökkentse le kínálatát, hogy minimalizálja a veszteségét!
- Használjon közel azonos termékeket több recepthez is!
- Fontolja meg a kisebb adagokat vagy a szeletelt sütemények árusítását!
- Állítson össze dekorációs csomagokat, hogy a családok kedvükre dekorálják ki édességüket otthonaikban!

A vásárlók 76%-át nem zavarja a lecsökkentett kínálat.



A kulcs a kommunikáció

A kommunikáció a legfontosabb ütkártyája ahhoz, hogy elérje, hogy vásárlói továbbra is megrendeljék Önnél a kedvenceiket.

Hogy mit is kommunikáljon?

- Mutassa be vásárlóinak az Ön által alkalmazott biztonsági intézkedéseket.
- Ossa meg a legújabb elérhető kínálatát!
- Ne felejtse mindig tájékoztatni vásárlóit az aktuális nyitvatartási idejéről!
- Osson meg fotókat termékeiről, hogy továbbra is a köztudatban maradhasson!

További közösségi médiával kapcsolatos információra lenne szüksége? Látogasson el

a www.dawnfoods.com/hu oldalra!