

Plaisirs

Quotidiens

Dawn®

DU BONHEUR À CHAQUE BOUCHÉE

La demande des consommateurs pour des marques offrant des produits qui procurent bonheur et confort instantanés est de plus en plus forte, ce qui tire la croissance de la catégorie pâtisserie. Les consommateurs se tournent vers des produits et des expériences qui leur permettent de s'évader du quotidien. Savourer une pâtisserie chaque jour est passé de "quelque chose dont je me sens coupable" à "quelque chose qui me fait du bien".

HAUSSE DE LA DEMANDE EN PÂTISSERIES



Source: Dawn Global Bakery Trends Study 2022

FOCUS SUR LA "FEEL GOOD FOOD", LA NOURRITURE QUI FAIT DU BIEN !

Comment les consommateurs perçoivent-ils les pâtisseries ?

"Ça réchauffe le cœur, ça fait du bien et ça me détend"



"Avoir une pâtisserie que j'apprécie, comme un cake, est un réconfort pour moi et m'aide à me détendre et à faire le point sur mon travail"



Source: Fedima Pastry Study 2021

JOUEZ SUR LES FORMATS MINI

84% des consommateurs européens s'accordent sur le fait que les **pâtisseries en format mini mais très gourmandes** sont un bon moyen de se faire plaisir



Source: Dawn Global Bakery Trends Study 2022

LE MOT DE L'EXPERTE

"Les consommateurs se tournent vers les aliments qui ont un impact positif sur leur santé mentale. Les boulangers-pâtisseries peuvent capitaliser sur ce phénomène en présentant les produits comme des moments d'évasion et qui mettent de bonne humeur. En outre, ces produits doivent être positionnés de manière à aider les consommateurs à profiter d'un petit moment de gourmandise durable."

Sarah Browner
Responsable Etudes de Marché & Insights

